

# Fiber samenwerking Gemeente Wetteren

Datum 13/08/2021  
Referentie Fibersamenwerking voor Gemeente Wetteren  
Contact Lode Callens  
E-mail [lode.callens@fiberklaar.be](mailto:lode.callens@fiberklaar.be)  
Mobiël +32 475 460159

## Inhoudstafel

FIBERKLAAR: EEN WOORDJE UITLEG.....	3
Over Fiberklaar .....	3
De voordelen van fiber.....	3
WAT MAG GEMEENTE WETTEREN VAN ONS VERWACHTEN? .....	4
ZO KOMT FIBER NAAR GEMEENTE WETTEREN.....	4
WAT VERWACHTEN WE VAN GEMEENTE WETTEREN? .....	5
HOE DE TECHNISCHE DIENSTEN ONS KUNNEN HELPEN .....	7
HOE DE LOKALE POLITIE ONS KAN HELPEN.....	8
BIJLAGEN .....	9
Overzicht van geplande polygoon .....	9
Communicatieaanpak .....	10

## Fiberklaar: een woordje uitleg

### Over Fiberklaar

Fiberklaar is het Vlaamse fibernetwerkbedrijf dat haar “Fiber To The Home” technologie naar zo veel mogelijk Vlaamse steden en gemeentes wil brengen, om de inwoners te laten genieten van bliksemsnelle en stabiele communicatie. We zijn van plan om 1,5 miljoen Vlaamse woningen fiberklaar te maken tegen 2028.

Onze hoofdzetel bevindt zich in Gent, en onze hoofdaandeelhouders zijn Proximus en het Zweedse EQT Infrastructure, dat veel ervaring heeft met de aanleg van fibernetwerken in Frankrijk, Scandinavië, Duitsland en Nederland.

Het fibernetwerk dat we in Vlaanderen gaan bouwen en onderhouden is een open netwerk, waarop alle internetproviders onder dezelfde voorwaarden hun diensten kunnen aanbieden. Burgers en bedrijven zijn vrij om te beslissen of ze een contract afsluiten met een provider.

### De voordelen van fiber

- **Oneindige hoeveelheid data**  
Huisgenoten doen steeds meer dingen tegelijk online: gamen, Netflixen, bestanden downloaden, ... Met een fiberkabel kunnen inwoners probleemloos samen online – en dat tegen lichtsnelheid met een haarscherpe kwaliteit en zonder haperingen.
- **Een eigen aansluiting**  
Dankzij fiber beschikt iedereen over z'n eigen aansluiting. Inwoners en bedrijven hoeven hun verbinding met niemand te delen en hebben geen last van digitale spitsuren. Ze krijgen de internetsnelheid die beloofd wordt en een stabiele toegang tot de digitale snelweg.
- **Slimme keuze voor de woning**  
Een fiberaansluiting geeft een stabiele toegang tot de digitale snelweg. De altijd betrouwbare lichtsnelheid van glasvezel is daarnaast ongeëvenaard voor zowel het verzenden als ontvangen van gegevens. In vergelijking met coax- of koperaansluitingen is fiber echt de primus. Hij zorgt bovendien voor een meerwaarde voor de woning. Een slimme keuze dus!
- **Klaar voor de toekomst**  
Cloud- en videoapplicaties, IoT, ... Het dataverkeer en het belang van digitale diensten zullen de komende jaren exponentieel blijven toenemen. Gelukkig kan fiber virtueel oneindige hoeveelheden data aan en is het klaar voor alle toekomstige ontwikkelingen.
- **Toegang tot de nodige diensten**  
Bandbreedte zal, nog meer dan nu, een basisbehoefte worden. Investeren in een toekomstgericht fibernetwerk is cruciaal om bedrijven en inwoners toegang te geven tot de meest geavanceerde digitale diensten.

- **Groei en tewerkstelling**  
Tot slot zorgen betere en stabielere netwerken voor meer groei en tewerkstelling in Vlaanderen.

## Wat mag Gemeente Wetteren van ons verwachten?

Van de communicatie die we uitsturen tot de werken die we uitvoeren: alles gebeurt in nauw overleg met het gemeentebestuur en de verschillende diensten.

De uitrol verloopt in verschillende fasen, wijk per wijk en straat per straat. Om de installatie tot aan de woningen of bedrijven mogelijk te maken, moeten we voorbereidende grond- of gevelwerken doen. We brengen alle betrokken partijen tijdig op de hoogte en doen er alles aan om eventuele ongemakken te beperken.

In tegenstelling tot de meeste andere operatoren, die fiber uitrollen tot in de straat, brengt Fiberklaar glasvezel tot in het hart van de woning of het bedrijf. Wij leggen dus de fiberkabel volledig klaar. Zo kunnen inwoners en bedrijven grenzeloos en zorgeloos surfen, streamen en werken op het meest performante én toekomstgerichte netwerk.

Fiberklaar hecht veel belang aan een nauwe samenwerking om lopende projecten, ook van andere nutsmaatschappijen, gezamenlijk te laten doorgaan, zonder dat dit de uitrol van ons fiberproject in Gemeente Wetteren vertraagt. Hiervoor stemmen we onze uitvoeringsplanningen zoveel mogelijk op elkaar af.

## Zo komt fiber naar Gemeente Wetteren

Het proces doorloopt een aantal vaste stappen:

1. **Street survey:**  
We nemen foto's, brengen de omgeving in kaart en leggen de kenmerken vast (het type woningen, bijvoorbeeld, en de aanwezigheid van beschermde gebouwen en monumenten).
2. **Design:**  
We tekenen het fibernetwerk op zo'n manier uit dat de hinder beperkt blijft en alles zo efficiënt mogelijk verloopt.
3. **Campagne:**  
Samen met de internetproviders voeren we campagne. Ook jullie hebben we daarbij graag aan boord. Ons doel: voldoende mensen warm maken voor fiber. Halen we 20% fiberabbonementen op een vooraf bepaalde "go/no-go" datum, dan start de constructie van het netwerk.

4. Site survey:  
Samen met de eigenaren bepalen we het traject dat we volgen van het openbaar domein tot in de woning. Bij appartements- of bedrijfsgebouwen zitten we rond de tafel met de eigenaar, syndici, VME of gemandateerde.
5. Vergunningen aanvragen en toekennen:  
Om een vlotte uitrol te garanderen, werken we graag met 2 maandelijks signalisatie vergunningen voor de uitvoering van de werken en goedkeuringen van domeinvergunningen per POP zone.
6. Fiberuitrol:  
Eerst brengen we de voorbereidende werken, zoals de grote ondergrondse trajecten, tot een goed einde. Nadien rollen we fiber uit tot in de woning.

## Wat verwachten we van Gemeente Wetteren?

- **De erkenning van een uitzonderlijk project**

Wil je jouw stad of gemeente fiberklaar maken? Gemeente Wetteren heeft een belangrijke rol te spelen! Als startschot van de fibercampagne wil Fiberklaar samen met de stad of gemeente deze 'Fiber samenwerking' tekenen.

- **Principiële goedkeuring om op projectbasis te werken**

Het is voor beide partijen interessant om de administratieve werklust onder controle te houden door de opvolging op projectbasis te kunnen starten (en niet in individuele straten).

Fiberklaar wil graag werken met projectvergunningen/jaarvergunningen per POP gebied en met een vaste contactpersoon in de gemeente zodat dit in nauwe samenwerking kan gebeuren.

- **Vergunningen**

We vragen de medewerking van Gemeente Wetteren om te werken met 2 maandelijks signalisatie vergunningen voor de uitvoering van de werken en goedkeuringen van domeinvergunningen per POP zone. M.b.t de communicatiemiddelen waarvoor vergunningen nodig zijn, vragen we de nodige flexibiliteit van Gemeente Wetteren.

- **“Sper” en herbestrating**

Fiberklaar pleit voor de nodige flexibiliteit m.b.t. de zogenaamde “sper”: zones waar andere partijen de voorbije twee tot vijf jaar werken hebben uitgevoerd.

Concreet zouden we, als één van de tientallen straten onder de sperperiode valt, onze werken toch willen uitvoeren. Door deze uitzondering kunnen dan alle inwoners gebruikmaken van het fibernetwerk.

Bovendien vragen we de nodige flexibiliteit rond sier- en herbestrating. Onze partners die het netwerk gaan aanleggen, hebben veel ervaring met werken op openbaar domein en de bijbehorende herbestratingswerken. Als onze aannemer niet aan de slag kan en Gemeente Wetteren iemand anders aanstelt, gaan we ervan uit dat die aannemer over voldoende capaciteit beschikt zodat onze planning niet in het gedrang komt én dat hij de werken volgens marktconforme prijzen uitvoert.

Het is altijd een optie om stoepenprojecten te aligneren met ons project en de facturatie rechtstreeks tussen stad en onze onderaannemer te regelen.

- **PoP-locaties (Points of Presence)**

We bepalen de locaties van de PoP's in overleg met Gemeente Wetteren. Voor zover de grond eigendom van de stad of gemeente is, vragen we jullie om de locaties vrij te maken voor gebruik. We zouden de gronden van de PoP's van de stad of gemeente willen kopen om kostbare verplaatsingen (op termijn) zoveel mogelijk te vermijden.

- **Gezamenlijke communicatie**

We buigen ons samen met jullie over de communicatie rond het fibernetwerk – naar de pers, het publiek en de betrokken inwoners. Om iedereen op de hoogte te brengen van de voordelen van het open fibernetwerk en de manier waarop de uitrol verloopt, hebben we een campagne ontworpen, die we graag met jullie willen voeren. In de bijlage vind je een korte samenvatting van wat Gemeente Wetteren en haar inwoners kunnen verwachten tijdens de campagne.

Omdat het belangrijk is dat elke inwoner goed weet wat fiber voor hem of haar zou betekenen, vragen we jullie om een contactpersoon die meewerkt aan de communicatie, en zouden we de burgemeester willen uitnodigen om actief deel te nemen aan een persmoment (waarvoor we de datum dan in onderling overleg zullen bepalen).

We hopen ook dat we de communicatiekanalen van Gemeente Wetteren mogen gebruiken om belangrijke informatie en updates met de burgers te delen. Om de stads- of gemeentediensten zoveel mogelijk te ontlasten, voorzien we ook een specifieke servicedesk waar de bewoners van Gemeente Wetteren met al hun vragen terecht kunnen.

## Hoe de technische diensten ons kunnen helpen

- **Deelname aan de kick-offmeeting**

We plannen een kick-offmeeting tussen Gemeente Wetteren en Fiberklaar. Zo kunnen wij met onze constructiepartner, onze plannen toelichten, en kunnen jullie met ons delen waar de gevoeligheden liggen, en welke werken (inclusief stoepenprojecten), woonuitbreidingen en lokale evenementen er bij jullie op de planning staan. Op die manier zorgen we ervoor dat de werken zoveel mogelijk op elkaar afstemmen.

- **Vlotte afhandeling van vergunningen en aanvragen**

Om zo snel mogelijk te kunnen starten met de werkzaamheden, hopen we op een vlotte behandeling van onze vergunningsaanvragen (uiteraard met respect voor de geldende termijnen). Zoals gezegd willen we tijd winnen – zowel voor jullie als voor ons – door, waar het kan, te kiezen voor 2 maandelijks signalisatievergunningen, domeinvergunning per POP zone en projectwerking.

We voorzien de aanvraag van een specifieke vergunning voor signalisatie, bijvoorbeeld voor wanneer we een rijvak moeten afzetten. We willen samen met jullie de hinder in kaart brengen en tot een minimum beperken.

We rekenen erop dat aanvragen voor vergunningen in het kader van het fiberproject geen vertraging oplopen door werkzaamheden waarvoor de aanvraag voor coördinatie nog niet is ingediend.

Zoals gezegd willen we werken met projectzones en willen we een uitzondering vragen wanneer, voor de aansluiting van een hele zone, één van de tientallen straten onder de sperperiode valt. Wij doen van onze kant dan weer alles om voor onze ondergrondse aanleg zoveel mogelijk mee te gaan in synergieprojecten die binnen de grotere planning vallen.

- **Goede samenwerking met de technische diensten**

We zijn van plan om met meerdere ploegen parallel actief te zijn. In samenspraak met jullie zullen we de ploegen zo verdelen dat de hinder op belangrijke doorgaande wegen beperkt blijft en dat de adressen bereikbaar blijven voor spoedeisende hulpdiensten.

We willen regelmatig met jullie informatie uitwisselen over de voortgang van het project en openstaande punten opvolgen.

Gemeente Wetteren erkent dat Fiberklaar voor bepaalde activiteiten vertegenwoordigd wordt door haar constructiepartner.

De partijen streven ernaar te voorkomen dat door coördinatie van aanlegwerkzaamheden vertraging ontstaat in de civiele werkzaamheden van Fiberklaar.

Als er specifieke vereisten zijn of als Gemeente Wetteren een test wil doen, dan gebeurt dat in onderling overleg en willen we hiervan vooraf op de hoogte zijn.

## Hoe de lokale politie ons kan helpen

- **Vergunningen**

We rekenen op de lokale politie voor een 2 maandelijks vergunning voor de plaatsing van verkeersborden op de openbare weg met respect voor de wegcode. We vragen alleen een specifieke signalatievergunning aan voor die gevallen waarbij er sprake is van hinder op de rijbaan (denk aan het afsluiten van een rijvak).

- **Communicatie**

We hebben jullie hulp nodig om vragen te beantwoorden van de inwoners. Fiberklaar zal jullie hiervoor een communicatiepakket bezorgen (dat we in onderling overleg kunnen bijsturen) en regelmatig overleg inplannen.

We hebben nood aan een centraal meldpunt waaraan we de namen kunnen doorgeven van de personen die de "street surveys" uitvoeren. Bij vragen van burgers kan de politie (via geijkte communicatiekanalen (BIN)) rechtstreeks bevestigen dat het wel degelijk mensen zijn die in opdracht van Fiberklaar werken.

Voor akkoord,

Datum:

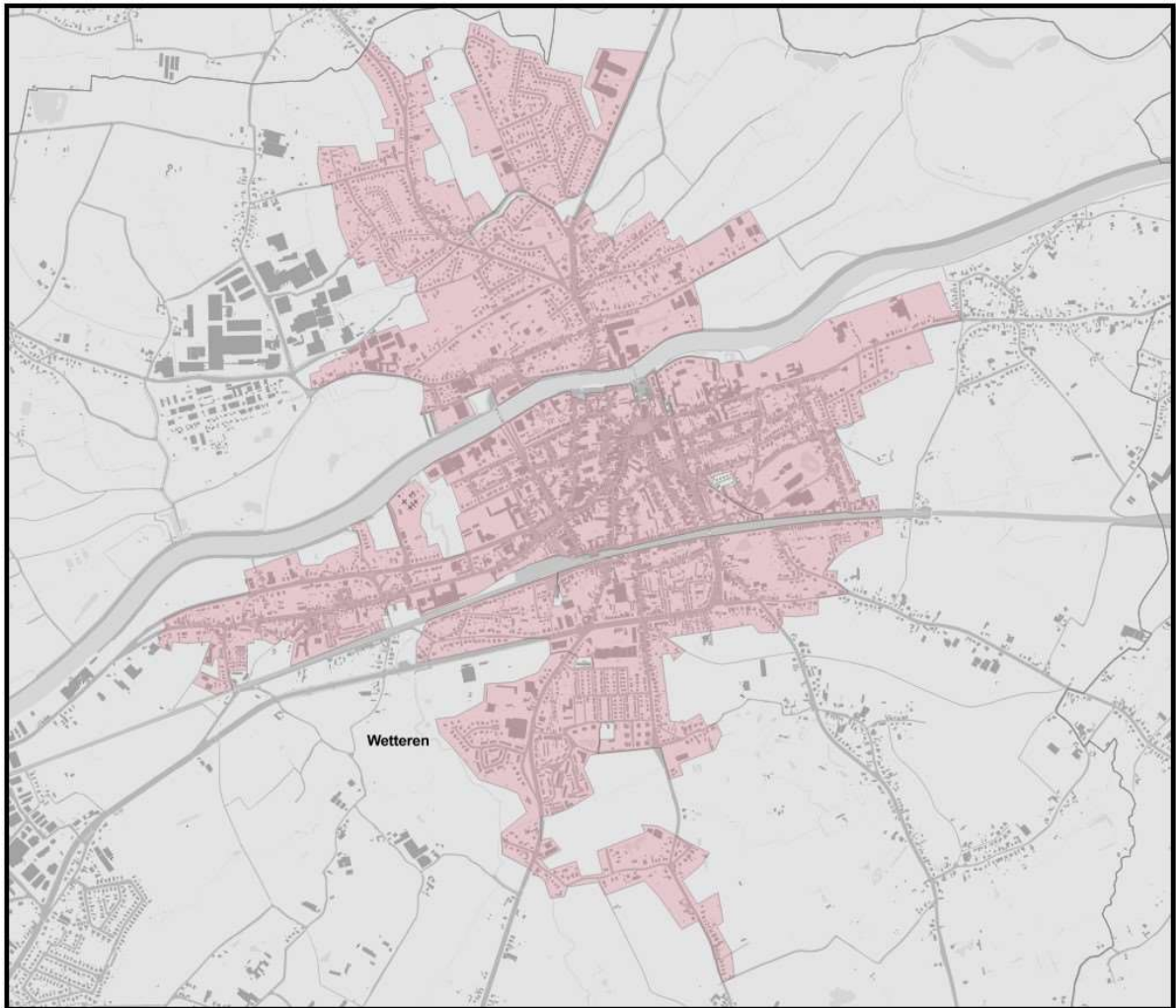
Alain Pardaen  
Burgemeester Gemeente Wetteren

Rik Missault  
CEO Fiberklaar



## Bijlagen

### Overzicht van geplande polygoon



#### Macroplanning

Uitvoering Q4 2021 – Q1 2023 (details verder te bepalen in onderling overleg)

## Communicatieaanpak

### *Aanbod*

Het aanbod voor de inwoner bestaat uit:

- Een fiberabonnement bij één van de internetproviders

Voor de klant betekent dit dat hij een contract dient te sluiten met één van de toegetreden providers die fiberdiensten aanbiedt.

### **De primaire communicatiedoelstelling is:**

- Inwoners van het gebied zo goed mogelijk informeren over fiber en de voordelen, over het aanbod en het proces om een minimaal percentage deelname te behalen (informeren en activeren);

### *Communicatieboodschappen Fiberklaar*

De communicatieboodschap m.b.t. fiber:

- Maatschappelijk belangrijk voor het betreffende gebied (denk aan leefbaarheid van de kleine kernen)
- Fiberklaar legt een open netwerk aan.
- De mogelijkheden die glasvezel biedt, nu en in de toekomst.
- Men sluit zich aan op glasvezel via een abonnement van een internetprovider. Vereist is een minimale deelname tijdens de glasvezelcampagne (inschrijfperiode), anders gaat de aanleg niet door.
- Glasvezel is geen nutsvoorziening. De aanleg hiervan is daarmee een commerciële aangelegenheid. Fiberklaar investeert in de aanleg en is een marktpartij.

### *Doelgroepen*

Er zijn verschillende doelgroepen waarop de campagne van Fiberklaar zich richt. De belangrijkste zijn:

- Inwoners en bedrijven die in aanmerking komen voor het aanbod
- Bewonersinitiatieven
- “Ambassadeurs” uit het gebied
- Gemeentes
- Provincies
- Andere institutionele stakeholders
- Lokale retail (denk aan electronica zaken, ICT-partners, etc.)

## *Fasen glasvezelcampagne*

Het plan van Fiberklaar stelt een gefaseerde aanpak voor. Deze is voor elk gebied dezelfde. In grote lijnen ziet deze aanpak er als volgt uit:



## *Communicatiemiddelen*

Voor, tijdens en na de inschrijfperiode worden verschillende communicatiemiddelen ingezet. Deze middelenmix is niet onuitputtelijk. Telkens zal er worden gekeken naar een juiste mix, deze bestaat o.a. uit direct mail, advertenties, bijeenkomsten en events, website, social media, outdoor. De middelen zullen per gebied aangescherpt en geactualiseerd worden. De middelen zijn te herkennen aan het logo van Fiberklaar.

## *Communicatie aanleg glasvezel*

Voordat de aanleg start zal Fiberklaar alle bewoners en bedrijven die aangesloten worden, een brief versturen waarin de aannemer wordt geïntroduceerd. Hierin wordt tevens een afspraak aangekondigd.

Na deze mailing neemt de aannemer de communicatie over met onder andere onderstaande brieven:

- Graafbrief (informatie over de werkzaamheden m.b.t. graven in de straat)
- Afsprakenbrief (afspraak om thuis de glasvezelaansluiting te realiseren)

## ***Bereikbaarheid***

Voor, tijdens en na de glasvezelcampagne (inschrijfperiode) spelen verschillende partijen een rol.

### **Fiberklaar**

Fiberklaar is bereikbaar voor vragen en opmerkingen. Klanten kunnen bellen en mailen. Voordat een glasvezelcampagne start, zal Fiberklaar communiceren via welk telefoonnummer en mailadres dit kan. Deze gegevens worden ook meegenomen tijdens de campagne in de communicatiemiddelen. Op de website Fiberklaar.be kunnen inwoners terecht voor meer informatie.

### **Internetproviders**

De providers zijn te bereiken via hun eigen telefoonnummer, mailadressen en hebben eigen websites waar klanten terecht kunnen voor vragen.

### **Aannemer**

Fiberklaar werkt met verschillende aannemers samen. Fiberklaar zal de aannemer die in het gebied aan het werk gaat altijd introduceren door middel van een brief. Hierin zal de naam, het telefoonnummer en het mailadres van de aannemer worden vermeld.

## ***3.11 Afstemming communicatie***

Voorafgaand aan een glasvezelcampagne zal een afspraak gepland worden met de betreffende schepen van de gemeente waarin de glasvezelcampagne zal plaatsvinden. Vaak zit bij deze afspraak ook de ambtenaar die verantwoordelijk is voor het telecom dossier.

Het doel van dit gesprek is om afstemming te hebben over de campagneperiode. Vaste onderdelen van dit overleg zijn:

- De planning;
- Het aanbod;
- Het gebied en zaken waarmee rekening gehouden moet worden;
- De rol van de schepen/gemeente tijdens de glasvezelcampagne.

### **Rol van de gemeente**

Voor, tijdens en na de glasvezelcampagne is de gemeente een belangrijke speler. Allereerst is de betreffende schepen van de gemeente op de hoogte van het plan dat Fiberklaar wil uitvoeren.

Voordat Fiberklaar start met de glasvezelcampagne is er een gesprek met de gemeente waarin het plan wordt toegelicht.

Dat er een goede, betrouwbare en snelle breedbandverbinding komt, is belangrijk voor de leefbaarheid op het platteland en in de kleine kernen. Een positieve grondhouding vanuit de gemeente en de schepen heeft een positief effect op de glasvezelcampagne.

Tijdens de glasvezelcampagne, maar ook tijdens de aanleg van het glasvezelnetwerk zijn er bewoners die zich richten tot de gemeente. Zo komen er vragen bij de gemeente terecht over de volgende onderwerpen:

- Wat is de rol van de gemeente in het project?
- Kan de gemeente zich hard maken voor specifieke gevallen?
- Wat gebeurt er tijdens de aanleg en hoe ziet de gemeente erop toe dat de aanleg netjes gebeurt?

De rol van de gemeente zal vooral informierend zijn. De gemeente is op de hoogte van het plan van aanpak dat Fiberklaar uitrolt in de gemeente.

Er zal voor, tijdens en na de glasvezelcampagne nauw contact zijn tussen Fiberklaar en de betreffende gemeente om vragen goed te kunnen beantwoorden.